

EL COLONIAL

PERIÓDICO MENSUAL INDEPENDIENTE

FUENTE PALMERA • AÑO XIII • Nº 140 • MARZO 2003

Precio 1€

Todos contra el terroris-

La insistente lluvia no fue obstáculo para que muchos cientos, quizá miles de personas, se manifestaran el pasado 12 de Marzo CON LAS VÍCTIMAS, CON LA CONSTITUCIÓN, POR LA DERROTA DEL TERRORISMO. Manuel García Reyes, Alcalde de La Colonia, dirigió a los manifestantes estas palabras:

El Alcalde y la Corporación Municipal del Ayuntamiento de La Colonia, los Alcaldes Pedáneos, las asociaciones y organizaciones de nuestro Municipio, recogiendo el sentir de toda la ciudadanía de La Colonia de Fuente Palmera, expresamos nuestra más rotunda condena ante los monstruosos asesinatos cometidos en la mañana de ayer, 11 de Marzo de 2.004.

Compartimos el dolor y la aflicción con todo el pueblo de Madrid y en especial con los familiares de las víctimas y los heridos, que han vivido una de las páginas más tristes y angustiosas de la historia del terror en nuestro país. Esta masacre que ha acabado con la vida de decenas de personas, constituye un auténtico atentado contra el corazón de la democracia.

Con nuestro profundo sentimiento de dolor ante la pérdida de tantas vidas humanas, expresamos nuestra más enérgica repulsa hacia los asesinos que han provocado la tragedia de Madrid y nos reafirmamos en los valores democráticos y de convivencia pacífica que inspira nuestra Constitución.

Manifestamos nuestra voluntad de que tantas familias destruidas, tanta

tristeza y tanto dolor no truncarán, nunca, el destino de nuestra sociedad y nuestra voluntad de vivir en libertad. No permitiremos que el terror, que quiere que nuestra sociedad se llene de desconfianza y de miedo, extorsione a nuestras instituciones, que desde la fortaleza, la unidad y el consenso de todas las fuerzas políticas deben hacer frente a esta lacra de asesinos.

Hacemos un llamamiento a la unidad de todos contra el terrorismo, mostramos nuestro dolor y solidaridad con las víctimas, manifestamos nuestra solidaridad con cuantos servicios, instituciones y personas han participado en su atención y auxilio y mostramos nuestro apoyo y confianza en la actuación de la justicia y de los cuerpos de seguridad del Estado en la persecución, de-

tención y castigo de los asesinos. Estos deben saber, sean quienes sean, que **NO GANARÁN. NO NOS GANARÁN** porque nuestro compromiso con la libertad y la democracia, que está hecho con los deseos y sufrimientos de generaciones, es más fuerte y sólido que su mundo de oscuridad y terror.

La Colonia de Fuente Palmera, 12 de Marzo de 2.004



EMBUTIDOS MARTINEZ BARRAGAN
FABRICA DE EMBUTIDOS
SALA DE DESPIECE
MARTINEZ BARRAGAN, S.A.
AVDA. CARLOS III, s/n.
TELF. 957 63 80 99 fax: 63 84 10
FUENTE PALMERA (Córdoba)
-ESPAÑA-

GRUPO DE EMPRESAS MARTINEZ BARRAGAN

- IBERICOS DEL SUR**
Matadero
- COMERCIALIZADORA CARNICA ANDALUZA, S.A.**
Importación-Exportación
- ELABORADOS CARNICOS ANDALUCES, S.A.**
Asados
- PEDROCHES, S.A.**
Granja de cerdos
- PEDROCHES, S.A.**
Cebadero de vacuno

**CALIDAD
A
PEDIR DE BOCA**

EL COLONIAL

Periódico Mensual Independiente
C/ Hornachuelos, 1. Apdo. Correos, 2
14120 Fuente Palmera
(Córdoba)
E-mail: elcolonial@hotmail.com
Web: elcolonial.cjb.net

EDITA: ASOC. CULTURAL RAMÓN DE BEÑA

Inscrita en el Registro de
Asociaciones de la Delegación
Provincial de Gobernación de la
Junta de Andalucía con el Núm. 2698

JUNTA DIRECTIVA

Presidente: Manuel Dugo Rossi.
Vicepresidente: Teresa Fernández
Ramírez. **Secretaria:** Inmaculada
Reyes Reyes. **Tesorero:** Francisco
López de Ahumada Suárez. **Vocales:**
Juan Segovia Martínez, Enrique
González Mestre, José Moyano
Plaza.

EQUIPO COLABORADOR

Empresas: Antonio Romero
Bolancé. **Sanidad:** Bernabé
Galán. **Medio Ambiente:** Juan
Segovia Martínez, Manuel Dugo
Rossi. **Historia:** Francisco Tubio
Adame, Manuel García Reyes.
Ochavillo: Quique González Mestre.
Villalón: Manuel León. **Silillos:**
Jesús Alinquer. **Colaboraciones
literarias:** Manuel González Mestre,
Carlos Pistón Crespo. **Asesor
jurídico:** Francisco Liñán. **Asesor
Economista:** Rafael Aguirre. **Diseño:**
José Fernández Lara.
Diseño web: Rubén Dugo Martín

SUSCRIPCIONES Y PUBLICIDAD

José Moyano Plaza
Teléfono: 957 63 85 91
Suscripción anual:
2.000 Ptas. (12'02 €)
Fuera de La Colonia: 2.500 Ptas. (15'02 €)
Extranjero: 3.000 Ptas. (18'03 €)

DEPOSITO LEGAL CO-900/92

IMPRIME:
Gráficas San Rafael

No a la guerra, no a ETA, sí a la libertad de expresión

Ya sabíamos, teníamos conciencia, de que la vida de un ser humano vale poco, pero yo, todavía, no acabo de acostumbrarme. En nombre de quien, con qué derecho, se juntan tres "perlas", y deciden atacar a un pueblo con trepoientos mil bombas y dejarlo más en la miseria, si cabe, más masacrado de lo que ya estaba por sus propios dirigentes.

A eso, nos tenían acostumbrados los americanos, pueblo culto y sabio donde los haya; pero esta vez no querían ir solos (por el qué dirán) necesitaban de aliados y encontraron a sus hermanos del alma, los ingleses, y los más listos a LOS ESPAÑÓLES (a aquellos de "Bien venido Mr. Marshal"). Lástima que el pueblo no les apoyará, la verdad sea dicha, porque no los entendimos, porque si hubiéramos sabido de primera mano, como ellos, que había armas de destrucción masiva, les hubiésemos seguido hasta el infinito.

Han limpiado un país de arriba abajo, destruido su red de carreteras, han destrozado ciudades, aniquilado escuelas, aeropuertos, hospitales, etc., todo para quitar a un dictador, que por lo visto era el único dictador que había.

Hombre, porque que tengan armas de destrucción masiva los israelíes, pues no alarma a nadie, (por muchos niños que asesinen -como no son españoles-) es más, tranquiliza, vamos que yo cuando me acuesto doy todas las noches gracias a los israelíes (y a los americanos) por estar ahí. Que yo la verdad, no sé si tienen armas de destrucción masiva lo israelíes o los pakistaníes o los dos, pero eso es igual, son amigos de José Mari y eso me tranquiliza.

En los territorios ocupados murieron sólo en el año 2003 más de 1500 personas entre palestinos e israelíes, el ejército israelí destruyó más de 2000 viviendas, de personas como nosotros, que tienen hijos, padres, hermanos, amigos, pero eso parece no importarle a nadie, total tampoco son españoles.

Al trío en cuestión no le sirvió de nada que los inspectores pidieran más tiempo para poder hacer su labor en Irak, había que invadir antes de demostrar si existían o no armas de destrucción masiva, estaba en peligro la humanidad y el control del petróleo, pero tampoco nos debe importar nada, no era España.

Como decía en el libro los **Gozos y las Sombras**, el diputado Don Lino en su disertación frente a los pescadores, "La voluntad de un pueblo es fuente de toda ley, de toda autoridad, de todo gobierno. La voluntad individual que se opone a la colectiva, es

una enfermedad política, un ántrax nacido en el cuerpo de la sociedad, una acumulación de materias infecciosas que causan fiebre, que trastornan la vida normal del cuerpo, y cuya extirpación prescribe la más usual terapéutica: rajar, limpiar, devolver la salud al miembro dolorido".

Señor Aznar, siga mirando para otro lado, ni sus hijos ni los míos van a ir a la guerra, durmamos tranquilos.

ANTONIO ROMERO BOLANCÉ

Cuando se pierde el norte

Me han contado que en los mítines que se han celebrado durante la campaña electoral para las elecciones generales y autonómicas -y digo me han contado porque yo no he asistido a ninguno-, el discurso de uno de los partidos que concurrían estaba un poco fuera de lugar, porque parece ser que la dirección de sus críticas iba, no hacia alguno de los otros que también concurren, sino hacia el equipo de gobierno del Ayuntamiento.

La verdad es que en un principio no me lo podía creer, porque que yo sepa, el Olivo no se ha presentado a las elecciones, aunque parece ser que los socialistas no han debido enterarse, porque seguían dirigiéndose a esta organización como si fuera un rival electoral en las elecciones generales y autonómicas.

Quizá, no sé, no tenían otros argumentos, o se han confundido, pensando que lo que se iba a celebrar eran unas elecciones municipales, que pasaron hace casi un año, y para que lleguen otra vez faltan más de tres años.

Un poco extraño sí que es todo, pero me parece que no se puede perder el norte de esta manera, hay que saber en qué cita electoral nos encontramos, más que nada para que los votantes no se líen más de lo habitual; claro que, yendo un poco más allá, la verdad es que tiene que resultar difícil prometer que si ganan los de su partido, esto va a beneficiar directamente a nuestro pueblo, porque si luego resulta que no es así, el riesgo de quedar mal con los votantes es demasiado grande, y no está la cosa para perder votos. De todos modos, creo que lo mínimo que se le debe exigir a los políticos a la hora de hablar, es saber nadar en todas las aguas, o como a alguien le gusta decir, tener cintura política.

Claro que de eso hay que echar cuando se gobierna y cuando no.

En fin, curiosidades que pasan en nuestro pueblo.

IVÁN DOSCIENTOSSETENTA

11 - M

Si es imposible cuantificar el dolor humano por la pérdida de seres queridos, inimaginable es querer sopesar el sentimiento de repugnancia que ha expresado el pueblo de Madrid, la sociedad española y comunidad internacional, ante la barbarie del 11-M.

Sin embargo, sí que es claro y manifiesto lo que los ciudadanos queremos: **SOLUCIONES.**

Estamos hartos de hipocresía e intereses partidistas. Es inconcebible que nuestros apoltronados políticos (que democráticamente "y con esperanza" elegimos) sean incapaces de aglutinarse en un mismo objetivo: **ACABAR CON EL TERRORISMO.**

Sinceramente no puedo entender que el Pacto de Ajuria Enea (todas las fuerzas políticas democráticas, con representación en Euskadi) y Pacto de Madrid (todas las fuerzas democráticas con representación en las Cortes Generales) hayan degradado en el Pacto Antiterrorista (PP y PSOE). No tengo juicios de valor para expresar quién o quienes han sido más excluyentes, pero que ciertos matices no sean capaces de poner de acuerdo en el mismo y único objetivo "ACABAR CON EL TERRORISMO", es intolerable y un insulto para nosotros, ciudadanos de a pie.

El día 12 de marzo de 2.004, los españoles y emigrantes residentes, salimos a la calle masivamente para **solidarizarnos** con las víctimas, **repudiar** los actos terroristas y **exigir SOLUCIONES.** Y estos son los mensajes que nuestros políticos han de recibir, meditar y actuar en consecuencia.

Si lo expuesto anteriormente, en referencia al terrorismo de ETA, es de **GRAVEDAD MÁXIMA Y URGENCIA PRIORITARIA**, se nos une ahora algo peor, a mi entender, como es el TERRORISMO INTERNACIONAL DE AL QAEDA.

No me tiembla el pulso en acusar directamente al Sr. Aznar como principal culpable de la relación causa-efecto de lo acaecido el 11-M. El Sr. Aznar y su Gobierno, decidieron unilateralmente que lo mejor para España era apoyar la tesis norteamericana del Sr. Bush, en contra de la opinión de la ciudadanía española (90% reconoció el CIS), de las restantes fuerzas políticas españolas, de la mayoría de Europa (Francia, Alemania, Rusia, etc...) y la mayoría del resto de países.

Es muy grave que querer aparecer en la foto del "Trío de las Azores" para vanagloria personal y proyección internacional, anteponiéndose al sentimiento popular y, porqué no decirlo, al sentido común, nos haya convertido en objetivo del mayor y despiadado terrorismo internacional.

Tras lo acaecido, hoy mi dolor es comparable a lo sentido tras la muerte de mi hijo a sus cinco años, y a la muerte súbita de mi padre cuando tenía dieciocho años.

Desde las 8:00 horas del 11-M he seguido la información. He visto las imágenes tan dolorosas y dantescas que los medios de comunicación han publicado. He leído artículos de anónimos que ponen la piel de gallina. He escuchado la radio, leído la prensa y he visto las noticias en estos días, quedándome atónito, pero a la vez con más ganas que nunca de luchar y animar a todos a **exigir SOLUCIONES.**

Las urnas han hablado. El mensaje del Pueblo está claro. Confiamos en vosotros. España tiene muchos frentes abiertos para mejorar, pero la **PAZ**, creo que ahora más que nunca, está como **OBJETIVO PRIORITARIO.** Vosotros veréis lo que hacéis, pero "no hay peor ciego que el que no quiere ver, ni sordo que no quiere oír".

CIUDADANO RAMÓN CUESTA.

El Colonial no se hace responsable de las opiniones escritas de los comunicantes o colaboradores. Los firmantes deberán aportar su nombre completo y

La columna

11 de marzo

Cuando concurren en la misma persona el fanático y el psicópata, ya tenemos en potencia una bomba que camina, un ser humano potencialmente peligrosísimo.

Pero si existe una banda de psicópatas fanáticos, visionarios y facciosos, eso ya no se puede soportar.

Si uno no es capaz de entender a esta gentuza, es comprensible: son psicópatas y fanáticos; pero cómo puede uno explicarse que haya a su alrededor cientos y miles de personas que jalean a estos perros salvajes que atacan en cualquier parte y destrozan a quien sea. ¿Qué clase de mentalidad tienen, qué pensamientos pasan por su cabeza?; ¿qué sentimientos puede tener, por ejemplo, una madre que al margen del natural amor materno por su hijo, pueda bendecir, aprobar y defender, justificar y exaltar acciones tan indignas de un ser humano, sin condenarlas? ¿Qué justificación puede haber para este "entorno etarra", de hechos tan tremendos, salvajes y brutales como los que nos despertaron el día 11 de marzo?

¿Es una ceguera incurable lo que padece este tipo de aberzales? No lo sé. Pero desde luego lo que sí creo, aunque el ser humano es capaz de las mayores aberraciones y locuras, es que muchas de las gentes que merodean alrededor de este mundo extremista y potenciador de ETA, están sometidas a un dogmatismo y a una presión dictatorial de la que no pueden, no quieren o no se atreven a escapar, por miedo. Este hecho no es sino el indicativo de esa falta de libertad que se denuncia continuamente en el país vasco. Y si en el País vasco alguna vez se consigue la verdadera libertad, la falta de presión de los violentos sobre sectores sociales determinados, hará que se reduzcan a insignificantes los partidarios de estas atrocidades.

A mí todos los nacionalismos y todas las patrias me parecen peligrosas cuando se erigen en el estandarte de algo sagrado y sacrosanto. A mí me parece de locos que los hombrse afirmemos con dogmatismo cualquier cosa o cualquier causa por la que se deba estar dispuesto a matar. Nunca repetiré con bastante insistencia aquello de Gandhi: "por una causa justa estoy dispuesto a morir, pero no hay causa en el mundo por la que esté dispuesto a matar".

Hemos llegado a banalizar tanto la vida humana, que hemos olvidado que es precisamente el ser humano lo único verdaderamente sagrado que existe sobre la tierra. Si eso no lo hemos entendido entonces todavía estamos, no digo en la edad media, sino en la edad de piedra.

No hay revolución que valga un duro, si necesita levantar-se sobre los cadáveres de seres humanos. Eso no es sino otra engañifa.

Esta locura macabra, como la llamó el Rey en su mensaje del día 11 de marzo, es un lastre que llevamos arrastrando demasiado tiempo y una carga dolorosa que estamos sufriendo todos y que están sufriendo los ciudadanos del país vasco desde hace demasiado tiempo sin que se ponga fin a esta locura, a esta especie de espiral de locura sin sentido y sinrazón.

Y si esto no es obra de ETA, me da igual. Que piense ETA que ellos no han hecho otra cosa sino juntar poco a poco y día a día más de mil muertos de personas cuyo pecado no era al parecer otro que no pensar como un sector mínimo y fanático de los vascos.

La educación para la paz sigue siendo tan urgente y necesaria, ayer como hoy, hasta lograr que por medio de la educación el ser humano domine sus demonios interiores y sea capaz de vivir no sólo en respeto y armonía con sus semejantes, sino también con la naturaleza de la que ha tomado prestada su propia vida, su propia existencia.

Viva nuestro idioma

Desde que las insignias se llaman pins, los maricones gays, las comidas frías lunches, y los repartos de cine castings, este país no es el mismo: ahora es mucho, muchísimo más moderno. Antaño los niños leían tebeos en vez de comics, los estudiantes pegaban posters creyendo que eran carteles, los empresarios hacían negocios en vez de business, y los obreros, tan ordinarios ellos, sacaban la fiambra al mediodía en vez del tupper-ware.

Yo, en el colegio, hice aerobic muchas veces, pero, tonta de mí, creía que hacía gimnasia. Nadie es realmente moderno si no dice cada día cien palabras en inglés. Las cosas, en otro idioma, nos suenan mucho mejor.

Evidentemente, no es lo mismo decir bacon que panceta, aunque tengan la misma grasa, ni vestíbulo que hall ni inconveniente que handicap... Desde ese punto de vista, los españoles somos modernísimos. Ya no decimos bizcocho, sino plum-cake, ni tenemos sentimientos, sino feelings. Sacamos tickets, compramos compacts, comemos sandwiches, vamos al pub, practicamos el rappel y el raffting, en lugar de acampar hacemos camping y, cuando vienen los fríos, nos limpiamos los mocos con kleenex. Esos cambios de lenguaje han influido en nuestras costumbres y han mejorado mucho nuestro aspecto. Las mujeres no usan medias, sino panties y los hombres no utilizan calzoncillos, sino slips, y después de afeitarse se echan after shave, que deja la cara mucho mas fresca que el tónico. El español moderno ya no corre, porque correr es de cobardes, pero hace footing; no estudia, pero hace masters y nunca consigue aparcar pero siempre encuentra un parking.

El mercado ahora es el marketing; el autoservicio, el self-service; el escalafón, el ranking y el representante, el manager. Los importantes son vips, los auriculares

walkman, los puestos de venta stands, los ejecutivos yuppies; las niñeras baby-sitters, y hasta nannies, cuando el hablante moderno es, además, un pijo irredento. En la oficina, el jefe esta siempre en meetings o brain storms, casi siempre con la public-relations, mientras la asistent envía mailings y organiza trainings; luego se irá al gimnasio a hacer gim-jazz, y se encontrará con todas las de la jet, que vienen de hacerse liftings, y con alguna top-model amante del yoghurt light y el body-fitness. El arcaico aperitivo ha dado paso a los cocktails, donde se hartan a bitter y a roast-beef que, aunque parezca lo mismo, engorda mucho menos que la carne. Ustedes, sin ir más lejos trabajan en un magazine, no en un programa. En la tele, cuando el presentador dice varias veces la palabra O.K. y baila como un trompo por escenario la cosa se llama show, bien distinto, como saben ustedes, del anticuado espectáculo; si el show es heavy es que contiene carnaza y si es reality parece el difunto diario El Caso, pero en moderno. Entre medias, por supuesto, ya no ponen anuncios, sino spots que, aparte de ser mejores, te permiten hacer zapping. Estas cosas enriquecen mucho. Para ser ricos del todo, y quitarnos el complejo tercermundista que tuvimos en otros tiempos, sólo nos queda decir con acento americano la única palabra que el español ha exportado al mundo: la palabra «SIESTA.» Espero que os haya gustado... yo antes de leerlo no sabía si tenía stress o es que estaba hasta los cojones. AHORA YA SÉ QUE ¡¡¡ES LO SEGUNDO!!!

J.LOREA

La mirada

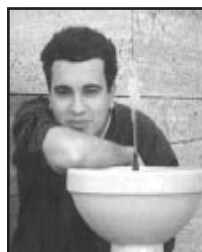
POR MANUEL GONZÁLEZ MESTRE

Todo es cuestión de saber mirar, de saber mirar bien. Sólo hay que detenerse y observar con cautela. A través de los ojos nos entra el mundo. Hay, tiene que haber, un modo personal e intimista de acercarse a las cosas, de acercarse a la vida. Un modo de entender y de percibir.

El abrir los ojos viene a ser un rito de iniciación a la vida. Hay que quitarse las legañas y armar nuestra alma para aproximarnos al medio que nos rodea. Hay miradas limpias y serenas, nobles miradas, miradas de amor, ingenuas miradas, pero también hay miradas de recelo, malas miradas, miradas de reojo, turbias miradas y tristes miradas. Todo depende de lo subjetivo de cada mirada.

Las grandes miradas han sabido posarse con sigilo sobre las formas y descubrirnos la otra verdad.

El fetiche es la máxima expresión de la mirada. El misterio de la luz, la magia del color y el secreto de la perspectiva se extienden desde Atapuerca hasta el movimiento sutil y luminoso de las bailarinas de Degas. El



universo fantástico visto a través de la mirada de **Ford, Kazan, Welles, Hitchcock** o **Kubrick**, que fijaron su ánimo tras el objetivo de una cámara.

Más allá de los ojos, uno el sol y otro la luna, habita dentro de nosotros el tercer ojo; el ojo del corazón, el ojo del espíritu. Esa pequeña linterna fuente de irradiación, de conocimiento y de fecundidad. Una mirada que va más allá de la propia mirada.

Habrà por tanto que releer bien las cosas y reinventar la mirada para recuperar el placer máximo: la contemplación.

Hay que educar la mirada, símbolo de conocimiento. Sacudir de una vez por todas el polvo a nuestro sentido común y dejar a un lado las miradas cortas, las miradas cabizbajas, y las miradas altaneras. Hay una manera de estar y ser, de entrar en contacto con todo aquello que nos rodea. Saber mirar con intuición, detenerse, es el único modo de sacar brillo a las cosas y de obtener el color de la vida, porque una mirada inteligente es el mejor modo

Conocieron las islas afortunadas

El pasado día 30 de Enero de 2004 las cinco parejas agraciadas, en la campaña de promoción del comercio e industria de la Colonia de Fuente Palmera 2004: "BUEN VIAJE A CANARIAS", partieron hacia las Islas Canarias para disfrutar del viaje que a cada una le correspondió el 9 de Enero, día del sorteo.

El punto de partida fue La Asociación de Empresarios de Fuente Palmera, donde todos reunidos allí ese día se dispusieron a salir rumbo hacia Sevilla, donde le esperaba el avión que les conduciría a disfrutar de una semana intensa, llena de ilusión y de experiencias nuevas para compartir.

El traslado a Sevilla se hizo por medio de tres casas de coches de Fuente Palmera, que a la vez que participaron en la campaña "BUEN VIAJE A CANARIAS", se ofrecieron amablemente a la realización del mismo. Estas casas de coches fueron: PEUGEOT, CITROEN y NISSAN.

El regreso se dio el viernes, 6 de Febrero. Tuvimos la ocasión, desde la Asociación de Empresarios, de mantener una pequeña reunión con ellos y, verdaderamente, nos comentaban "la experiencia ha sido muy bonita". Todos llenos de alegría por lo agradable que había sido la estancia en Tenerife nos iban narrando los lugares que allí habían conocido, como Lanzarote, Isla prácticamente virgen, como habían subido al Teide, o como se habían divertido en el Loro Parque, viendo las distintas especies exóticas habitantes del lugar, y como no, el espléndido clima del que habían disfrutado en plena estación invernal.

Todos han quedado satisfechos de la experiencia vivida esa semana; y todo gracias a la colaboración desinteresada de los comerciantes y empresarios de la Colonia de Fuente Palmera participante en la campaña 2004: "BUEN VIAJE A CANARIAS", una actividad más que emerge desde la Asociación de Empresarios con el único fin de promocionar la zona comercial e industrial de la Colonia de Fuente Palmera, lo cual no se podía llevar a cabo sin la colaboración y esfuerzo por parte de todos.

**M^a LOLI HENS MARTÍNEZ,
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE
FUENTE PALMERA.**

Ética y prospectiva económica

Feliciano Robles Blanco

Recientemente se ha celebrado en Sevilla y organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo un Encuentro titulado Ética y prospectiva económica, tecnológica y social, cuyos directores han sido los profesores de Economía Emilio Fontela y Joaquín Guzmán.

Mi hijo ha asistido a tal Encuentro y entre la documentación que le han dado figura un pequeño libro titulado Economía ética y bienestar social cuyos coordinadores del libro han sido los citados profesores.

Voy hacer en dos aportes lo más significativos que estos profesores aportan con sus ideas, ya que lo considero sumamente interesante para las personas que carecemos de formación económica de tipo academicista pero somos conscientes que el mundo se rige por poderes económicos muy fuertes y organizados que benefician a una minoría insaciable a cambio de sumir en la pobreza a una gran mayoría de la población.

Dice el profesor Guzmán que a los economistas se les identifica desde fuera, con un mundo que tiene que ver mucho más con los grandes beneficios, la riqueza y el poder que con la problemática de la pobreza, la escasez de recursos y la justicia social. Asimismo los propios estudiantes de Economía creen que esta ciencia consiste básicamente en el estudio de una serie de técnicas para maximizar beneficios en el plano personal o empresarial. De ahí que los términos más popularizados del mundo económico sean los de tipos de interés, rentabilidad, productividad, competitividad y cotizaciones en bolsa.

En las facultades de Económicas se estudia principalmente para saber cómo sacar el máximo beneficio monetario, especialmente en los países avanzados, pero no tanto para saber cómo luchar contra la pobreza o el hipodesarrollo de la mayor parte de la humanidad.

Existe pues un gran distanciamiento entre los conocimientos económicos y los valores éticos de la Humanidad.

El paradigma de la competencia

El actual régimen de la globalización descansa sobre el paradigma de la competencia. A los agentes económicos se les exige, en un contexto general de liberalización, la máxima eficacia y competitividad para conseguir el éxito económico. Es pues la competitividad, y no la globalización, lo que verdaderamente tiene consecuencias para bien o para mal.

De una parte la competencia, indudablemente, impulsa y estimula la innovación y el avance tecnológico, y con ello el incremento de la productividad, de la renta, y en definitiva del nivel de vida de aquellos que consiguen vencer en el enfrentamiento multicompetitivo. La compe-

tencia, empero, también conlleva simultáneamente unos perdedores, que se sitúan tanto en los países hipodesarrollados como en el seno de los países hiperdesarrollados. Esta dualidad negativa y positiva de la competencia está generando una serie de graves problemas a escala mundial, porque está conllevando a una concentración de la riqueza y a un gran distanciamiento de unos países respecto de otros y de unas personas respecto de otras. Estando creando una sociedad de integrados y excluidos.

Por otra parte esta situación de desigualdades está propiciando el fenómeno de las migraciones clandestinas internacionales, con todas sus secuelas de muertes, mafias comerciales de seres humanos, trabajo y sobreexplotación en condiciones inhumanas, etc.

Asimismo la carrera competitiva también está propiciando unos costes medioambientales difícilmente soportables, especialmente de cara al futuro del planeta.

Criterios éticos en economía

El sistema capitalista se fundamenta en tres componentes esenciales e imprescindibles para su existencia y funcionamiento:

- El mercado y los precios - La propiedad privada - El amor o interés propio.

El mercado y los precios constituyen el mecanismo de asignación de recursos del sistema. No ha sufrido grandes cambios en los últimos doscientos años a pesar de la mayor sofisticación del mercado y de la formación de precios de bienes y servicios.

La propiedad privada constituye la institución básica del sistema capitalista y se remonta a la época del imperio romano. Tiene un carácter estático y no ha sufrido grandes cambios en el curso de los tiempos.

El interés propio es el más dinámico porque representa la motivación que empuja el comportamiento de los agentes económicos. Es el motor que hace evolucionar el sistema y es el que ha sufrido grandes cambios a lo largo del tiempo. Este interés propio se ha convertido en un afán de acumulación de riqueza verdaderamente enfermizo dando paso a la cultura del dinero en la sociedad actual. Un inusitado afán de lucro personal y un verdadero fetichismo consumista está caracterizando en los últimos tiempos el comportamiento de los agentes económicos donde se ha extendido el concepto tanto tienes, tanto vales.

Este culto al dinero tiene tres características:

- Es exclusivo - Es excluyente - Es insaciable. Sin embargo la Ética tiene que ver con otros valores:
- Valores que estén ampliamente asentados en la sociedad.
- Valores que persigan el bien individual y también el bien universal.

La ciencia económica puede y debe contemplar otro tipo de motivaciones además del lucro material, estos valores vendrían definidos por la llamada tasa de benevolencia que significa la cantidad de cosas, medidas en dólares, que una persona estaría dispuesta a sacrificar por un incremento de un dólar en otros, o sea, lo que uno es capaz de perjudicarse por beneficiar a otros.

El profesor Joaquín Guzmán terminó su conferencia con el siguiente poema:

*El dinero
Puede comprar una casa
Pero no un hogar
Puede comprar una cama
Pero no un sueño
Puede comprar un reloj
Pero no el tiempo
Puede comprar un libro
Pero no el conocimiento
Puede comprar una posición
Pero no el respeto
Puede pagar un médico
Pero no la salud
Puede comprar la sangre
Pero no la vida
Puede comprar el sexo
Pero no el amor*



Los afortunados, preparados para la partida

III Certamen de bandas Villa de Fuente Palmera

En un día caluroso, que sorprendió a propios y extraños, tuvo lugar el pasado 7 de Marzo el III Certamen de Bandas Villa de Fuente Palmera, que a partir de ahora tendrá el sobrenombre de *Memorial Loli Dugo*, por el cariño que esta vecina nuestra tuvo hacia la patrona de Fuente Palmera y en general hacia todas las actividades relacionadas con la Semana Santa. El certamen fue organizado por la Junta de Hermandades de Semana Santa de Fuente Palmera, con la colaboración del Ayuntamiento colonial, y en el mismo actuaron las siguientes bandas, por este orden:

Agrupación musical Nuestro Padre Jesús Nazareno, de Posadas

Agrupación musical Virgen de los Dolores, de La Carlota

Agrupación musical Maestro Manuel Pozo Lifona, de Almodóvar del Río

Agrupación musical José Serrano Alcobendas, de Palma del Río

Previamente al concierto, que tuvo lugar en la Plaza Real de Fuente Palmera, las bandas hicieron un recorrido por el pueblo. Una vez en el escenario, las bandas desplegaron todo su poderío sonoro y se pudo disfrutar de un magnífico espectáculo musical.

Son de agradecer este tipo de eventos que nacen de la colaboración y que pretenden acercarnos a la música y a la Semana Santa, aunque según palabras del presentador del acto, a pesar de la nutrida concurrencia de público, la mayor parte lo formaban las propias bandas y sus acompañantes, con lo que en ocasiones la organización de este tipo de actos resulta un poco frustrante.

REDACCIÓN



La Agrupación Musical Nuestro Padre Jesús Nazareno, de Posadas, en un momento de la actuación.

Día internacional de la mujer

El Ayuntamiento de Fuente Palmera ha organizado una serie de actos, a través del Centro Municipal de Información a la Mujer, con motivo de la celebración del día 8 de Marzo, día internacional de la mujer.

El día 6 de Marzo tuvo lugar en el Colegio Público García Lorca la inauguración del curso *Cocina creativa*.

El 8 de Marzo, y teniendo como entorno el Centro de Información a la Mujer, fue impartida la interesante conferencia *Mujer y fisioterapia*, que corrió a cargo de Ana M^a Pradas Reyes y M^a José Fernández Troyano, ambas fisioterapeutas, en la que no solamente se abordaron temas sobre la fisioterapia propiamente dicha, sino que se proporcionaron consejos muy útiles relativos a la alimentación.

Por último, el 11 de Marzo, y en el Instituto Colonial, fue impartida una conferencia sobre *Cambios sociales y nuevas relaciones de género*, que corrió a cargo de D. Antonio Caro, del Departamento de Información del Centro Provincial de la Mujer.

REDACCIÓN



Un momento de la conferencia «Mujer y fisioterapia». En el centro, Conchi Vázquez, concejala del Área de la Mujer.

Carnaval en Ochavillo del Río

El pregón oficial de Carnaval tuvo lugar este año en Ochavillo del Río, aunque como es sabido esta fiesta hubo de retrasarse una semana debido a la lluvia. El pregón corrió a cargo de Paco López de Ahumada, quien con su disfraz de albañil realizó un original pregón en el que no faltaron las alusiones a los problemas del trabajo y a la situación política y económica que se vive en el Ayuntamiento de La Colonia.

Tras el pregón actuaron tres murgas que se han

formado este año en Ochavillo del Río, una formada por niños pequeños, *Los Charlestón*, otra formada por señoras maduritas, que emulaban las terribles historias que tienen que vivir en la alta sociedad, y que respondían al nombre de *Salsa rosa*, y por último la tradicional murga que todos los años hace las delicias de todos los vecinos del Municipio, que este año llevaban disfraces de guardias civiles, *Una de picos*.

Todas las murgas iban magníficamente ataviadas y derrocharon simpatía y gracia en su actuación.

REDACCIÓN



Los disfraces y las actuaciones de las murgas dieron brillo a los carnavales



El pregonero



Celebración del día de Andalucía en Villalón

El pasado Sábado 28 de Febrero se celebró en Villalón el día de todos los andaluces. Para ello se diseñó entre la alcaldía pedánea y las asociaciones o clubes un programa de actividades, bastante completo, que abarcaba las vertientes cultural, lúdica y gastronómica.

Abrió los actos Manuel León, Alcalde Pedáneo de Villalón, quien tras presentar el programa de actos, dio paso al Sr. Alcalde de La Colonia, D. Manuel García Reyes, quien dirigió unas palabras a los asistentes a propósito del día de todos los andaluces, en las que manifestó el carácter universal del pueblo andaluz, el cual ha marcado de forma inequívoca la historia de nuestra tierra.

No pudo faltar la interpretación del himno de Andalucía, que corrió una vez más a cargo de Faustino Ruiz Bolancé al violín, que estuvo acompañado por Manuel Dugo Rossi a la guitarra.

Posteriormente tuvo lugar la presentación de los primeros cuadros de lo que pretende ser una exposición permanente donde puedan contemplarse los lugares más pintorescos y atractivos del pueblo. El título genérico de la exposición es *Lugares pintorescos de Villalón*, y sus autores son M^a José Romero Bolancé y Antonio Hilínger Lucena.



Caña y compás



Mar y campiña

Acto seguido comenzaron las actuaciones musicales, que fueron abiertas por el trío flamenco *Mar y Campiña*, que entusiasmaron a los asistentes; a este trío siguió la actuación de *Caña y Compás*, y del *Coro Rociero N^a S^a de los Ángeles*, de Villalón, que como siempre proporcionaron unos momentos de disfrute y entretenimiento entre todos los asistentes. Para finalizar las actuaciones musicales, pasó por el escenario la murga de Ochavillo del Río, *Una de picos*, que tantos calificativos de admiración viene cosechando en este y anteriores años.

Desde la 1 del mediodía y hasta las seis de la tarde tuvo lugar la parte gastronómica de la fiesta, en la que los asistentes al acto pudieron degustar panceta y otros aperitivos para concluir con el arroz, que de forma tan brillante prepararon socias de la Asociación de mujeres "Dolores Azuca".

Para el desarrollo de los actividades realizadas en este día se ha contado con la colaboración económica de la Comisión de Festejos de Villalón, y la del Área de Cultura del Ilmo. Ayuntamiento de La Colonia de Fuente Palmera.

REDACCIÓN



Faustino Ruiz y Manuel Dugo, interpretando el Himno de andalucía



Presentación de la exposición



Una de picos

OCHAVILLO DEL RÍO

Un miércoles peculiar

Como cada año, el miércoles de Ceniza es en Ochavillo del Río más que un día de penitencia, un día de fiesta, un día de diversión y alegría en el que la gris y oscura ceniza cuaresmal es sustituida por la blanca harina del trigo.

Unos a otros, en una incansable y larga batalla callejera, se arrojan la harina sobre las cabezas, sobre el rostro o la ropa, de manera que la gente empieza a parecer casi fantasmas o pescados preparados para la sartén.

Todavía quedan personas en Ochavillo que recuerdan cuando en otros tiempos se echaban las cenizas. La ceniza de la candela y los braseros se cribaba o se cernía para evitar que llevara carbones o trozos de picón. Esa faena se preparaba desde bastante tiempo antes de la cuaresma, de manera que para el miércoles de ceniza ya habían acumulado —era cosa que hacían sobre todo las mujeres— varios

costales sementeros llenos de "materia prima".

La llegada del miércoles de ceniza revestía sus ritos y sus costumbres. Se la lanzaban en la calle unos a otros; los muchachos llamaban a la puerta de las chavalas y al abrir las sorprendían con la lluvia de cenizas. Actualmente los chavales, pues no es fiesta local, acuden al colegio pertrechados con su cargamento de harina y poco después, como una actividad extraescolar del día, salen a las calles de Ochavillo a pasárselo en grande.

Pero poco a poco, cuando no había ya lumbres en las casas ni braseros, el talco o la harina sustituyeron a la ceniza. En los años malos, ¿a quién se le iba a ocurrir tirar harina?

En los mejores años los ochavilleros son capaces de tapizar las calles y cubrir las cabezas de sus convecinos con cerca de media tonelada de harina.

En la foto, el juego del grupo después de la primera andanada de harina.

Q.G.M



Celebración del Carnaval y Día de Andalucía en Fuente Palmera

Las circunstancias meteorológicas han dado lugar este año a que el Domingo de Carnaval, cuya celebración correspondía el 22 de Febrero, se retrasara hasta el 29 de Febrero, coincidiendo por tanto con el Domingo de Piñata.

Pero vayamos por partes, ya que todos los actos programados por el Ayuntamiento de Fuente Palmera, a través del Área de Cultura y Festejos y la Comisión Local de Festejos, hubieron de ser reestructurados.

El 28 de Febrero, día de Andalucía, a pesar de presentarse desapacible, no obstaculizó que un buen número de peroleros se concentraran en el paraje de Bulevar,

respondiendo así a la convocatoria realizada por el Ayuntamiento. Ya por la tarde tuvo lugar una carrera de cintas a caballo, a cuya finalización se celebró un acto institucional en el escenario instalado al efecto en el mencionado paraje, en el que D. Manuel García Reyes, Alcalde de La Colonia, dirigió unas palabras al público asistente, en las que se refirió a la universalidad y el carácter acogedor de los andaluces; no faltó el canto del Himno de Andalucía, que corrió a cargo del coro rociero N^a S^a de los Ángeles, de Villalón, que interpretaron una versión propia de nuestro himno.

Tras ello fueron entregados los premios a los participantes en la carrera de cintas a caballo, así como de los concursos de dibujo y poesía que sobre el tema de Andalucía convocó el Ayuntamiento a través de los colegios. Para finalizar el día de Andalucía, tuvo lugar la proyección de una película sobre Blas Infante en el Salón de Usos Múltiples de Fuente Palmera.

El día 29 de Febrero se convirtió en Domingo de Carnaval y de Piñata. Por la mañana tuvo lugar en el parque Blas Infante una exhibición de pintura de graffiti; y por la tarde un pasacalles de máscaras y disfraces que partiendo del mencionado parque llegó hasta la Plaza Real, donde tuvo lugar un concurso en las categorías de individual, parejas y grupos. No faltaron las piñatas, que provocaron el consiguiente revuelo entre los más pequeños por la prisa en tirar de la cinta que abriera la piñata y dejara caer los regalos.

Como broche de oro del día, tuvo lugar la actuación de la chirigota de Ochavillo del Río, *Una de picos*, que hicieron disfrutar enormemente al público asistente y volvieron a poner de manifiesto su maestría y su gracia, tanto en las letras, la música, como por supuesto en la indumentaria.

Esperemos que el próximo año nos respeten más las circunstancias meteorológicas y tengamos unos carnavales más lucidos.

REDACCIÓN



El Sr. Alcalde y Paco López haciendo entrega de uno de los premios de poesía los más pequeños por la



El Coro de Villalón interpretando el himno de Andalucía



Premiados en la carrera de cintas a caballo



Exhibición de pintura de graffiti



Trio de disfraces



«Una de picos» desfilando



Los faraones



Una de las parejas de disfraces premiadas



Descarga de la piñata

La seguridad alimentaria, el consumo responsable y las grandes superficies

COORDINADORA DE CONSUMO AGROECOLÓGICO DE MADRID

El consumo ecológico no es una simple cuestión de calidad y salud, aunque también lo es. Sin embargo, adquiere mayor relevancia, trascendiendo la dimensión individual, si se adopta como una opción a aplicar en nuestra vida cotidiana, congruente con una responsabilidad más ambiciosa: el compromiso con unas formas económicas, de relación social y de organización diferentes, basadas en la cooperación y en el respeto, no en la competitividad. Los distintos colectivos movilizados por este afán, son un medio que nos permite satisfacer y relacionar tanto la dimensión individual (la de salud, calidad, precio) como la colectiva, diferenciándonos en la forma y en el fondo, de las estructuras de comercialización convencionales en las que las personas consumidoras son individuos pasivos y receptores, en competencia con sus semejantes.

En nuestra práctica podemos evidenciar los rasgos que atribuimos al consumo ecológico y responsable. No sólo es ecológico en su dimensión productiva en la finca, aunque exista una variabilidad importante, desde no usar productos químicos, hasta agroecología campesina de bajos insumos e integrada en el ciclo ecológico de recuperación natural. También lo es porque evitamos los transportes innecesarios reduciendo la distancia recorrida (dimensión ecológica de la distribución con ahorro de combustibles, envases, embalajes y la contaminación que conlleva), porque promocionamos las condiciones tradicionales de cultivo (evitando cultivos bajo plástico, consumos energéticos para simular temperatura y apoyando el consumo de variedades tradicionales en desuso, más aclimatadas y resistentes, etc.) y porque promovemos el consumo de productos de temporada (recuperando con ello una cultura que evite el consumo innecesario e irresponsable y no fomente la exportación desde otras latitudes, con climas diferentes).

Otra dimensión que tenemos en cuenta es la social. Las compras conjuntas se hacen a productores directos o cooperativas de pequeño tamaño. Incluso los diversos grupos y en distinta forma, mantenemos acuerdos producción-consumo estables, en los que incluimos más dimensiones sociales (condiciones laborales y salariales, estabilidad en el consumo para garantizar la renta del agricultor/a, apoyo económico, promoción de los excedentes a otros grupos de la coordinadora, como mínimo). En relación al reparto interno, hemos avanzado según han surgido las necesidades, revisando las condiciones de trabajo, gastos, y enfermedad. La organización interna de cada grupo es diversa, pero no carece de la dimensión de proyecto de economía social. Una tercera dimensión que no agota las posibles, es la apuesta por una visión colectiva, limando los aspectos individualistas. Desde la concepción de la propia necesidad como algo social y no individual, (nuestros proyectos son un ejemplo, estimulando estrategias locales, participativas), desde la incorporación de la necesidad del otro (productor@s, repartidor@s) y desde la apuesta por la cooperación como potencia que nutre la actividad social (la propia coordinadora es ejemplo de ello). Sin embargo, una de las tareas pendientes es la de asumir la evidencia de nuestro papel como consumidor@s y como ciudadan@s, legitimando o deslegitimando el consumismo irracional de la sociedad actual, y los mecanismos que facilitan e impulsan la reproducción económica y social de este modelo de

producción-distribución-consumo. En esta dimensión aparentemente más política que las anteriores, hemos avanzado menos. Pero como en el resto de las cosas que hemos emprendido, es ante los acontecimientos cuando sentimos la necesidad de reaccionar. Cuando uno de los proveedores que compartimos algunos grupos ha decidido aceptar, para acceder a un mercado mayor, las condiciones de producir como marca blanca para Carrefour(1), nos hemos dado cuenta que teníamos que mostrarle nuestra disconformidad y caso de no ser suficiente, renunciar al consumo de sus productos.

Pero renunciar, sin explicar las razones, sólo ejerce la presión concreta de la caída de la venta que, en un contexto de expansión como el que se apunta queda difuminado, aunque sirva para indicar al productor/a, los métodos productivos y comerciales que aprobamos y los que condenamos.

Las empresas multinacionales de la distribución comercial han crecido no sólo en tamaño sino también en influencia económica, social y política, y son uno de los promotores y máximos exponentes del proceso de globalización, **basado en un modelo de producción económica y social en el que la creación y concentración de la riqueza se apoya en el hambre, la miseria y exclusión creciente de la mayoría,** destruyendo las economías arraigadas localmente que podrían poner freno a tanta destrucción. Aunque hace casi 50 años que surgen en Europa para reducir los costes de intermediación en la búsqueda de precios más bajos para el consumo, su desarrollo ha promovido la concentración de las compras y su consiguiente oligopolio, la verticalización, centralización y extensión planetaria de la producción de alimentos a lo largo de toda la cadena alimentaria (desde la investigación y producción de semillas y productos químicos fitosanitarios, hasta la gran superficie de venta) y la utilización de cualquier método para proporcionar beneficios a la cadena de distribución. Su poder de compra (la central compra para todas sus superficies), pero también su control sobre toda la cadena alimentaria y la concentración en unas pocas empresas multinacionales (con el arrasamiento consiguiente del comercio local), les ha permitido desarrollar condiciones comerciales abusivas a los proveedores: **fijan los precios de compra; exigen mercancías gratuitas en las primeras entregas y bonificaciones a final de año** (una rebaja de facturación en proporción al volumen vendido); les cobran por ser catalogados, por exponer en lugar privilegiado, para financiar campañas de promoción, para figurar en los catálogos, para ayudar a sufragar nuevas superficies o remodelación de las antiguas y una comisión para que se les abonen las facturas. Además, las marcas blancas (2)son una vuelta de tuerca más para l@s agricultor@s. Los productos de marcas blancas se venden como alimentos más baratos que las marcas industriales que también oferta el establecimiento, pero el ahorro se consigue abaratando aún más el precio y flexibilizando las condiciones de pago. **Estas ofertas suelen usarse como gancho para fomentar la fidelidad al establecimiento y gastar más dinero en productos que no se iban a comprar.** Si a esto le sumamos las condiciones de precariedad de l@s trabajador@s de los supermercados e hipermercados, se perfila el conjunto de consecuencias que tiene la compra en las grandes superficies y en el «super del barrio» (3). Nuestra opción por promover un consumo responsable, ecológico en todas sus dimensiones, respetuoso con los derechos humanos y sociales y protector de las economías locales, rechaza la comercialización a gran escala y global, incluso aunque los productos que venda sean ecológicos según su etiqueta (4). Además, en nuestras iniciativas desarrollamos un consumo de dimensión colectiva, autogestionado y organizado, que fomenta la cooperación y no la competencia, en diálogo con las necesidades de las productor@s y repartidor@s y con diversas intensidades de apoyo mutuo y relaciones comunitarias no mercantiles.

Tampoco aceptamos como proveedor a un productor ecológico, que en la búsqueda de su interés individual, considera sólo las ventajas que le ofrece la escala de la gran distribución y no tiene en cuenta la ruina que esta distribución ejerce sobre las pequeñas explotaciones, ecológicas y convencionales, del Norte y del Sur.

Si no ejercemos de alguna manera, presión sobre este modelo de distribución, pronto no quedarán otras formas de distribución, cada vez serán menos viables las explotaciones agrarias de menor tamaño, convencionales o ecológicas, en un ciclo siempre insuficiente por conseguir una mayor competitividad para producir a los precios exigidos por las grandes distribuidoras (los precios del mercado mundial) que les prometen alcanzar el mercado global.

(1) Carrefour es el gigante europeo de la distribución y el segundo grupo mundial tras el estadounidense Wall-Mart. En España controla la primer empresa comercializadora y la tercera exportadora de productos hortofrutícolas. Un 40% de los españoles compran en Carrefour. Sus ventas mundiales ascendieron en 2003 a 79.000 millones de euros, cerca de 3.000 millones más que en año anterior. Controla el 14,7% del mercado alimentario por medio de 9.633 tiendas en todo el mundo. En España tiene 115 hipermercados, 1.692 tiendas Día, 176 supermercados Champion y 31 Punto Cash, con un total de 59.800 empleados. En 2003 Carrefour ingresó 7.394 millones de euros en España, la cadena Día registró unas ventas de 2.804 y Punto Cash 121 millones de euros. Su estrategia para el año 2004 se centrará en reducción permanente de sus costes de distribución que pasa principalmente por reducir plantilla, y control de stocks. Fuente: Alimarket, Oct. 03 y Carrefour a través de noticia publicada en El País 26/01/2004.

(2) Marcas blancas: marca de la distribución que borra el rastro de quién, cómo y dónde se produce, quedando avaladas tan sólo por la marca comercial. Es el reclamo, en alimentación sobre todo, para que se vaya a comprar a hipermercados y supermercados.

(3) Como en el caso de Carrefour, casi todas las grandes cadenas simultanean superficies grandes y medianas o pequeñas que se despliegan mediante franquicias, desplazando a la tienda de barrio tradicional. Su penetración en el continente africano es reciente y está arruinando a los pequeños campesinos y a las tiendas locales. Se calcula que pueden desaparecer millones de campesinos por la presión que, sobre los mercados locales ejercen hipermercados y supermercados; importan alimentos a precio más bajo que el producido localmente, lo que se consigue por la concentración del poder de compra a nivel planetario de la misma empresa. (Preocupación expresada por Thomas Reardon, Univ. de Michigan y experto asistente a la reunión del Taller de Globalización, urbanización y sistemas de alimentación de la Organización Mundial para la Alimentación, FAO, 8-10 oct. 2003 Roma). En África se concentra la mayor parte de los 842 millones de personas hambrientas, la mayoría campesinas, que pueden ver aún más agredida su seguridad alimentaria al privárseles de poder cultivar alimentos para el mercado local, no teniendo otra posibilidad de ingresos.

(4) El 70% de los productos procedentes de la AE se vende en la UE en establecimientos vinculados a las grandes cadenas de distribución. El exportador n° 68.

(5) La Coordinadora se constituyó en noviembre de 2001 como espacio de cooperación para la compra conjunta de diversos grupos de consumo agroecológico en Madrid.

Pleno virtual y pleno real

Alguien, y ya no la voy a nombrar más, dijo en el último pleno del Ayuntamiento, que era un pleno virtual el que venía proponiendo el Olivo, que el Pleno real era el del partido Socialista.

El partido socialista, cuando se da cuenta de los *decretos del Alcalde*, no se quiere dar por enterado. Sobre las decisiones de este órgano unipersonal que tiene responsabilidades sobre asuntos locales de interés: *no quieren saber nada*. Se *abstienen* de votar en la modificación del *territorio de la entidad local autónoma de Ochavillo Del Río*. No tienen nada que aportar. En el tema de adaptar *la estructura de plantilla de la policía local*, se *opone* por el informe de Secretaría. Aprueba *a regañadientes* la inclusión de Fuente Palmera en el Registro de *entidades para mejora del Medioambiente*. *Vota en contra* de la solicitud de *ayudas y subvenciones para actividades deportivas* para el municipio. *Vota en contra* del *Acuerdo de colaboración con el IES Colonial*. También *se opone* a apoyar las reivindicaciones del *Colectivo de Mayores de Andalucía*.

Todo esto debe ser el "realismo realísimo" del grupo Socialista

El Grupo socialista presenta *una propuesta sobre Escuela Taller para la Colonia*, que pese a los requisitos que conlleva y de los que advierte el Portavoz del Olivo, la portavoz del grupo socialista vino a decir, supongo que *realistamente*, que hay una puerta de atrás por donde saltarse las exigencias de la normativa legal que el Olivo, que vive en lo virtual, desconoce, y que ella sabe cómo sacar a delante. Es *aprobada por todos los grupos*

Pero el Pleno, a partir de aquí va a girar por otros derroteros muy realistas: Se traen a Pleno, por parte del grupo Socialista, cuestiones totalmente de interés local, pero cuyo poder decisorio sobre ellas no recae en este órgano, sino que pertenecen a la política agraria comunitaria, cuyo foro propio no es este pleno. Debatir sobre la PAC y la OCM del Algodón o del Aceite, (esta segunda fue retirada por cierto). Como pueden ver eso no es virtual, a eso se le llama realismo.

Otra propuesta es sobre el País Vasco, presentada también por el grupo socialista, Tema, como se ve, en el que las decisiones que tome el pleno de Fuente Palmera son de sumo interés para la solución de este problema. ¿Quién aporta la virtualidad a los plenos?

Porque otras dos propuestas eran sobre la mujer y los malos tratos. Con estas mociones se pretendía hacer de nuevo una declaración más de intenciones y de línea de compromiso de las instituciones frente al problema de las mujeres. Pero sobre todo remover cualquier cosa que pudiera poner en evidencia, según ellos, la política del Olivo.

¿Qué es lo real que preocupa a este grupo? ¿Las cosas concretas de la Colonia por las que tanto "han trabajado", o ver cómo se puede estorbar todo lo posible para poner las cosas más difíciles de lo que están?

Porque otra cosa ¿virtual o real? del pleno fue al comienzo: el montaje que se traen con el tema de la Cañada que no saben lo que inventar para *sacar tajada* de esto como de todo.

Miren ustedes, los mítines en el Salón de Usos Múltiples que supongo les será cedido gustosamente y tendrán tiempo indefinido y sin que nadie les rebata ni les interrumpa en sus parlamentos, simple y llanamente.

Juzquen ustedes qué es lo virtual y qué lo real.

SALFMAN

Tullidos anímicos

La implacable crueldad humana es infinita, como es infinita su imbecilidad, como lo es el universo, infinito.

Entre tinieblas anda el hombre, condenado y ajusticiado por su propia mano, construyendo vías transitables, que no le llevan a ninguna parte, ese andar cansino por una senda pedregosa, continuo padecer sobre pétreo camino en el que sólo halla piedras, cantos rodados de diferente forma y composición, caprichos de la naturaleza.

El ser humano niega su naturaleza, destruyendo la misma así como su esencia, lamentándose continuamente de sus errores, no haciendo nada por subsanarlos, porque no conoce la constancia, la verdadera vía en la que debería emplear su plena dedicación, hacia un fin bueno para sí mismo con respecto al mundo, y para el mundo con respecto a sí mismo. Sólo esto lo llevaría a un fin ordenado, coherente y realmente satisfactorio.

La condición humana no está preparada para elegir lo mejor, nunca le enseñaron; posee la capacidad de razonar y no le sirve de nada, sino para ser cada día más cruel, un implacable ejecutor de la verdad, verdugo de sí mismo, al negar su esencia, al desmentir el sentir de un vecino, despreciándolo, indignándolo, subestimándolo, contrariando cualquier decisión ajena, haciéndola ver ridícula. Y no soporta una mirada fría ante sus ojos; no la soporta. No sostiene sus ojos alzados desafiantes ante una mirada limpia, transparente mirada, impalpable, infranqueable mirar; para un tullido del alma, para un ente deforme en un espacio infinito, del que intenta dominar situaciones que por lógica son incontrolables, no tienen medida ni peso y el idiota sigue intentando sopesar y medir lo que no le pertenece, lo que no merece, lo que realmente necesita y no elige.

El mundo está plagado de miserias morales, inmersas en la presencia de su inconstante dedicación, siendo peor que la peor de las pestes.

Los complejos afinados y afinados en la cartería, las frustraciones asidas al alma con fuerza y no intenta en ningún momento aflojar esas ataduras honestas hasta el hueso.

Autores macabros y expectantes, escapados de la época de los bárbaros, no se conmueven ante ninguna herida, por extensa que esta sea o por la sangre derramada que de ella emana. Todo ¿por qué? por su conducta inmadura, menospreciando, subestimando, defecando en todas y cada una de las ciencias que no domina.

Como si de un ciclo vital se tratase, cualquier cojera del alma, sin sanar o tratar debidamente, llegará, al no ser sanable, a una enfermedad incurable. Vuelven a dar constancia de su existencia, a corto plazo o a la larga, por no haber sido listas dedicadas a exterminar esa plaga. Son esos miserables que se alimentan de sus miserias y no saben dominarse, degenerados enemigos de libertades, mutiladores de la verdad, verdugos apátridas al derramar su propia sangre, sangre anegando ojos sensibles, regando calles desamparadas por cientos de creencias arcaicas, enmudecidos edictos de un tirano que aún sigue dando sus coletazos en nuestra patria, coletazos macabros, viles golpes de cobarde que azota y esconde la mano, una mano oculta, camuflada mano entre la maleza yerma de su alma. Esperemos que sea una especie prontamente extinta, mejor pronto que tarde, insisto, no merece la pena conservar ni siquiera un ejemplar, ni siquiera el recuerdo, y se hace necesario recordarlo, para así poder defendernos, evitarlo, despreciarlo, desplazándolo de un tiempo que no le pertenece, a esos ¿griegos aguerridos bárbaros desplazados por la genética en una patria que estuvo demasiado tiempo atada, amordazada, anulada, dormitando en un letargo intermitente, impidiendo avanzar a nuestra gente de bien, resignada, pero no menos apasionada al crear y creer en algo justo, sumergida en la intimidad de su lucha diaria, por algo justo, en su justa medida, es la única senda en la que no desesperar por el intento de merecer un poco de felicidad.

CARMEN OSTOS BOLANCÉ

Nueva Junta Directiva en la "Ramón de Beña"

En la Asamblea General Extraordinaria de la Asociación Ramón de Beña se sometió a votación la única lista presentada para renovar la Junta Directiva. Fue votada por unanimidad de los socios presentes. Esta es la nueva directiva:

Presidente: Teresa Fernández Ramírez

Vicepresidente: Manuel Dugo Rossi

Secretaria: Manuela Sánchez Bernete

Tesorero: Juan Adame Correderas

Vocales: José Moyano Plaza, Juan Segovia Martínez, Enrique Pedro González Mestre, Francisco Jesús García Reyes y Francisco López de Ahumada Suárez.

También fueron aprobadas las cuentas del ejercicio 2.003 y el presupuesto para el 2.004.

RESUMEN DE INGRESOS Y GASTOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2003

INGRESOS

Conceptos

Talleres	6.044,06
Suscriptores y socios	5.413,70
Publicidad	1.959,00
Ferias del Libro	1.391,60
Ventas Periódico.....	459,10
Donaciones/Otros.....	841,11
Total ingresos:	16.108,57

GASTOS

Conceptos

Inversión Inventariable	1.488,45
Monitores de taller	5.374,60
Imprenta	5.796,28
Varios	2.809,57
Comisiones.....	1.132,87
Gastos Banco	389,80
Total gastos:	16.991,57

RESUMEN

Remanente en Caja a fecha del 31-12-2002: ..	1.277,79
INGRESOS a fecha del 31-12-2003:	16.108,57
TOTAL INGRESOS:	17.386,36
GASTOS a fecha del 31-12-2003:	16.991,57
Superávit a fecha del 01-01-2004:	394,79

Presupuesto para el ejercicio 2004

Ingresos

Suscripciones y socios	2.200,00
Aportaciones publicidad prensa	7.000,00
Venta prensa y publicaciones	900,00
Ingresos por talleres	7.000,00
Por ventas feria del libro	2.000,00
Otros varios	1.100,00
Total ingresos	20.200,00

Gastos

Inversiones en material inventariable.	400,00
Imprenta Prensa y papelería	6.500,00
Alquiler locales sociales	1.980,00
Gratificaciones monitores	5.610,00
Comisiones y reparto	2.040,00
Gastos varios: correo, limpieza	850,00
Gastos financieros, comisiones banco.....	470,00
Actividades culturales y Feria libro	2.350,00
Total gastos	20.200,00

REDACCIÓN

Contra la vejez, ejercicio físico (II)

Si hace mucho tiempo que no practica actividad física, comience con los ejercicios de gimnasia que tal vez recuerde de sus tiempos de colegio. A medida que se vaya acostumbrando a ellos, añada algunos ejercicios de intensidad moderada como los que se realizan con pesas ligeras o con elásticos de baja tensión. Con la mejora de su forma física, puede añadir también ejercicios de resistencia variable con aparatos, pero asegúrese de llevarlos a cabo bajo la supervisión de una persona cualificada. En cambio, un programa de entrenamiento realmente intenso no resulta indicado para los ancianos. El secreto para una actividad motora segura y eficaz es la moderación.

No ignore los demás elementos que contribuyen a mantenerle en forma: siga una dieta equilibrada, evite fumar y vaya al médico cada vez que sienta la necesidad de hacerlo.

En cuanto a deportes, puede escoger entre numerosas posibilidades. Entre los deportes preferidos por los ancianos se encuentran el aeróbic en el agua, el tai-chi-chuan (la gimnasia que los chinos practican cada día en los parques), los bailes de salón... e incluso sacar de paseo al perro. Además, en los gimnasios hay muchos cursos en grupo que pueden gustarle y de los cuales puede obtener también beneficios desde el punto de vista social, al tener la posibilidad de conocer a otras personas con sus mismos intereses.

Al decidir el curso o el programa de entrenamiento que mejor se adapta a sus necesidades, es recomendable que confíe en un profesor experto y cualificado, capaz de ayudarle a alcanzar los objetivos a los que aspira.

En definitiva, considere los años de la jubilación como una oportunidad para hacer lo que nunca ha hecho. ¡Y sobre todo diviértase!

REDACCIÓN

Comienza el III Torneo Amigos del Tenis

Con una semana de retraso sobre lo previsto, debido a circunstancias meteorológicas, dio comienzo el pasado 6 de Marzo la 3ª edición del torneo de tenis que la Asociación de amigos de este deporte viene organizando, dirigido únicamente a deportistas de este Municipio. Una vez más, y tal como se venía haciendo, la competición tendrá lugar en la pista de tierra batida propiedad de D. Amador Peña Franco, y ubicada en Cerro Castillo, contando el torneo con la colaboración del Ayuntamiento de Fuente Palmera y de la Diputación de Córdoba. En esta ocasión el torneo se celebra en la modalidad de simples y dobles, con lo que es previsible que se prolongue durante algunas semanas.

Aunque sólo se ha disputado algunos encuentros, ya se evidencia un claro aumento de nivel, debido en buena parte a la apertura de las pistas de tenis públicas.

Para todos los aficionados que quieran asistir a presenciar los partidos, estos tienen lugar los Sábados durante la mañana y la tarde, y los Domingos durante la mañana.

REDACCIÓN

Las asociaciones

Está de moda decir que se es solidario pero pienso que es sin moverse del sillón y sin luchar contra las injusticias. Pienso que esta forma de definir nuestra solidaridad es el reflejo de la situación por la que están pasando la mayoría de las asociaciones.

Si estamos en una más de una vez oiremos: "Somos pocos; siempre estamos los mismos; la gente se apunta, paga una cuota pero... no se compromete; o expresiones parecidas.

Sí, en nuestra sociedad hay cantidad de asociaciones de todo tipo: deportivas, religiosas, folklóricas, de solidaridad... si nos quedamos ahí, podemos pensar que gozan de buena salud pero si profundizamos un poco y analizamos el número de asociados, el nivel de participación... la imagen, es un tanto preocupante.

Una característica del asociacionismo actual es que priman las asociaciones de carácter lúdico, folklórico, que las que promueven valores altruistas como: la solidaridad, la cultura, el ecologismo, la paz...son por tanto las que sirven para entretener o satisfacer un deseo momentáneo las que abundan por encima de las que sirven para una transformación de la sociedad.

Frecuentemente las asociaciones se reducen a la junta directiva que es la que programa, ejecuta para los demás y el resto de los asociados participan puntualmente en alguna actividad. Los cargos directivos no se renuevan por no encontrar relevo, lo que las empobrece.

Los asociados cuando participan en alguna actividad es más bien por interés personal que por la utilidad que puedan aportar al resto de los ciudadanos.

No son apreciadas dentro del pueblo y las funciones que pueden desempeñar son vistas como pasatiempos de "las personas que disponemos de tiempo".

Este fenómeno afecta a todas las edades y clases. La participación masiva en gestos de solidaridad, manifestaciones por la paz, condonación de la deuda externa... puede confundirnos y pensar que son muy participativos. Pero para un hecho puntual se puede dejar la comodidad del sofá y protestar, manifestarse o... aunque para tener una continuidad y una participación activa y comprometida es difícil dejarlo.

Pienso que esto es el resultado de un proceso lento y progresivo que se ha cultivado en la sociedad. Pues se están promoviendo valores de eficacia, rentabilidad, de dinero, poder, imagen, individualismo, de culto a la tecnología por encima de otros valores como la persona, la solidaridad, la tolerancia, el compromiso, el espíritu de sacrificio, del bien común y la justicia.

El estado de bienestar adquirido hace que sea corriente esta frase: "Quisiera pero no tengo tiempo" y así calmamos nuestra conciencia. Además las ofertas de felicidad que se nos ofrecen nos imposibilitan para buscar más allá, con otras personas. Nos hemos acostumbrado a que sean otros quienes cubran nuestras necesidades. Se depende mucho de las ayudas, subvenciones... para realizar actividades en lugar de la aportación personal y económica de las personas.

Las asociaciones son como el humus de la tierra, necesario para el crecimiento de la vida. Por tanto hay que sacar el asociacionismo de la UVI por eso es necesario de una parte resistir y por otra realizar un análisis de lo

que hay y educar de manera práctica desde la escuela y en casa a los chavales en valores altruistas como la ayuda, el pensar en los otros, el esfuerzo, la colaboración... Pues si los hijos ven a los padres participar y asumir responsabilidades se sentirán motivados a seguir sus caminos de jóvenes.

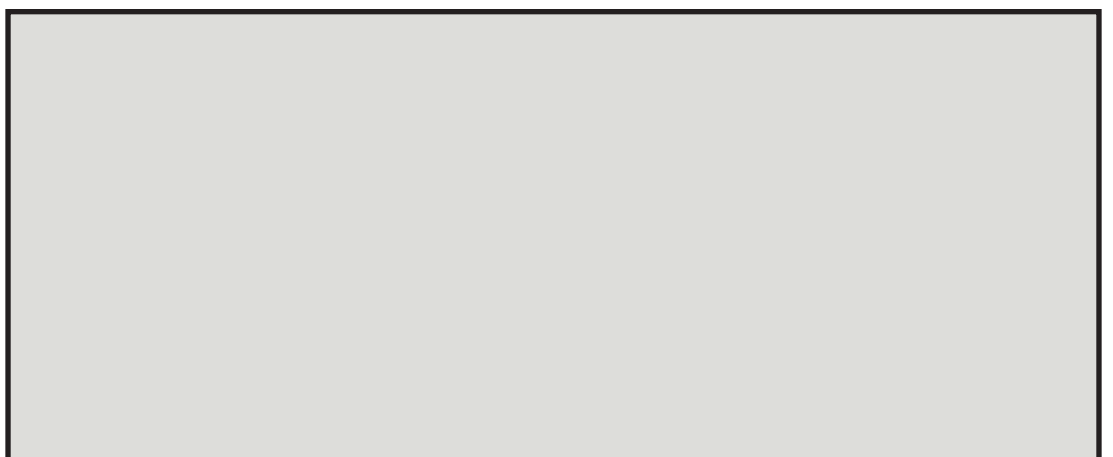
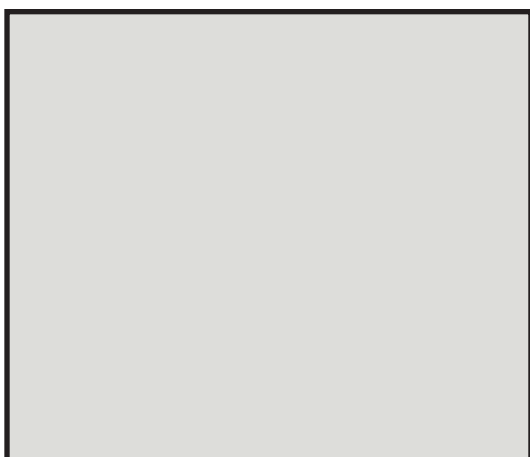
LOS AMIGOS DE OUZAL

Premio Al-andalus 2.003

Durante la primera semana del mes de Febrero realizamos la campaña del Comercio Justo en el Instituto, mediante la proyección de videos y haciendo que los jóvenes conocieran y pudieran comprar los productos. El producto estrella de la campaña ha sido esta vez la botella del sirope de Guaraná.

Es también de destacar que el sábado 21 se concedió a nuestra O.N.G. el premio "Al-Andalus" 2003 a la solidaridad de Palma del Río lo recibí en el Teatro Coliseo la presidenta Pilar Blázquez quien con pocas palabras dio las gracias. Presentó la organización Marcos Aguilar con un escrito en el que se daba a conocer la labor que se ha realizado de forma sencilla. Este premio es un reconocimiento a todos los que de una forma u otra hacéis posible que nuestra O.N.G. pueda tener gestos solidarios con los más olvidados. Por esto queremos agradeceros vuestras aportaciones a nuestras propuestas o a las iniciativas venidas de los pueblos a los que ayudáis. Este año hemos aportado nuestro granito de arena a una pequeña niña de Guatemala, pese a que principalmente nos dedicamos a trabajar por África, pese a lo dificultoso que nos resulta, tanto por la comunicación como por otros problemas de tipo burocráticos.

LOS AMIGOS DE OUZAL



Movimiento democrático

Nacimientos inscritos en Febrero del 2.004

1. Christopher Baena Rovira. 17-01-2004
2. José Miguel Jiménez Marín. 30-1-2.004. Fuente Palmera
3. Antonio Jesús Moyano López. 30-1-2.004. Fuente Palmera
4. Daniel Castell Bernal. 1-2-2.004. Fuente Palmera
5. Irene García Rodríguez. 9-2-2.004. La Ventilla
6. Marina Blázquez Fera. 13-2-2.004. Fuente Palmera
7. Carlos Sánchez Adame. 17-2-2.004. Fuente Palmera
8. Natalia Mengual Navarro. 7-2-2.004. Ochavillo del Río

Matrimonios inscritos en Febrero del 2.004

1. Antonio Pérez Sánchez (Fuente Carreteros) con Elisabet Mínguez Martín (Fuente Carreteros). 31-1-2.004
2. Ricardo Hinojosa López (Ochavillo del Río) con Dolores Saavedra Pastrana (Ochavillo del Río). 13-2-2.004
3. Manuel Troyano Porras (Fuente Palmera) con Eva María Bolancé Balmón (La Peñalosa). 29-11-2.003

Defunciones inscritas en Febrero del 2.004

Ninguna

Clausura del curso de poda de cítricos

El pasado 15 de Marzo tuvo lugar la clausura y entrega de títulos del primer curso de poda de cítricos, que ha estado organizado por el Centro de Información a la Mujer de Fuente Palmera y el Centro de Investigación y Formación Agraria de Palma del Río.

El curso ha tenido una duración de 30 horas, y se ha desarrollado desde el 1 al 12 de Marzo, y ha permitido a un buen número de mujeres disponer de una formación cualificada para la poda de árboles frutales como los cítricos.

El acto fue presidido por la Concejala del Área de la Mujer del Ayuntamiento de Fuente Palmera, y tras el mismo las alumnas, monitores y demás asistentes disfrutaron de una merienda de convivencia. En la fotografía, las alumnas asistentes al curso.

REDACCIÓN



Mercadillo de papel

De lance - ofertas - demandas - anuncios no comerciales - vendo - compro - presto - necesito - ofrezco - doy - regalo - cambalache...

¿TE SOBRA ALGO O NECESITAS ALGO? Envía tu anuncio gratis a El Colonial.

Chalet y olivar, se vende, carretera Cañada al Villar. Llamar al teléfono 957 71 56 42.

Vendo NISSAN ALMERA, 2,2 TDI, 16 V. Interesados llamar al tlf. 676 912 596.

Vendo cachorro de pastor alemán hembra. Buena línea. Preguntar por Rafa al tlf. 687 532 795 o a J. Carlos al tlf. 647 174 436.

Se venden dos solares, uno de 280 m² y otro de 250 m², en la calle Portales. Llamar al tlf. 686 343 070 ó 957 712 204.

Se vende terreno y casilla en carretera de Palma del Río, a 1 km. de Fuente Palmera. Tlf. 957 638 188.

Se vende frigorífico de butano. Tlf. 957 71 28 82.

Se vende SOLAR de 240 m² en Calle Lepanto (junto al campo de fútbol viejo). Tlfno. 957 638 610 ó 620 602 233.

Se vende mesa redonda 1 m., y 6 sillas recién tapizadas. Tlf. 660 324 128

Se alquila piso. Calle Posadas. Tlf. 625 424 140.

Se alquila equipos de música para bautizos, comuniones y festejos. Preguntar por Félix. Tlfs. 957 638 018 - 661 723 391.

Los Amigos de Ouzal venden caravana con 4 plazas para adultos y bebé; dispone de cocina, frigorífico y lavabo. Tfo.: 957 714259

Se vende yegua española; pelo tordo, 7 años. 2.700 euros. También se vende yegua angloárabe; pelo castaño, 3 años. 1.200 euros a negociar. Juan Rodríguez. Tfo.: 630 057510.

Local, se alquila, junto a la farmacia de la Plaza en Fuente Palmera. Tfno. 606 977 621.

Se ofrece título de transportista. Tlf.: 629 381 595.

Piso, se vende: Con cocina amueblada y nueva, totalmente reformado, tres dormitorios, salón, cocina, baño y aseo, cuarto de plancha y de pila, patio independiente. Calle Portales, Fuente Palmera, Teléfono 957712848. Llamar sólo por la tarde, preguntar por Paco o Mariángeles.

Se vende o alquila local. 180 m², en buena zona, Calle Madrid. 957 638873 y 651 777896. Preguntar por Gregorio y Hortensia.

Se venden 2 mulas, parda y blanca con manchas negras. Tlf. 630 057 510 ó Juan Rodríguez Aguilar.

Parcela 300 m. cuadrados, **se vende**, con escritura, proyecto de arquitecto para vivienda unifamiliar; con agua, luz y alcantarillado. El Villar, Tfno. 955 900 350 y 617 812 974.

Se venden: Estanterías blancas, metálicas, mamparas de aluminio seminuevas y máquina registradora nueva. Teléfono 957638074.

Joven de 31 años, se ofrece: para trabajar de transportista o paquetería; 16 años de

AUTOCARES FLORES

CÓRDOBA

FUENTE PALMERA

De Lunes a Viernes

8,15 6,45

11,15 10

13,15 12

18,30 15,30

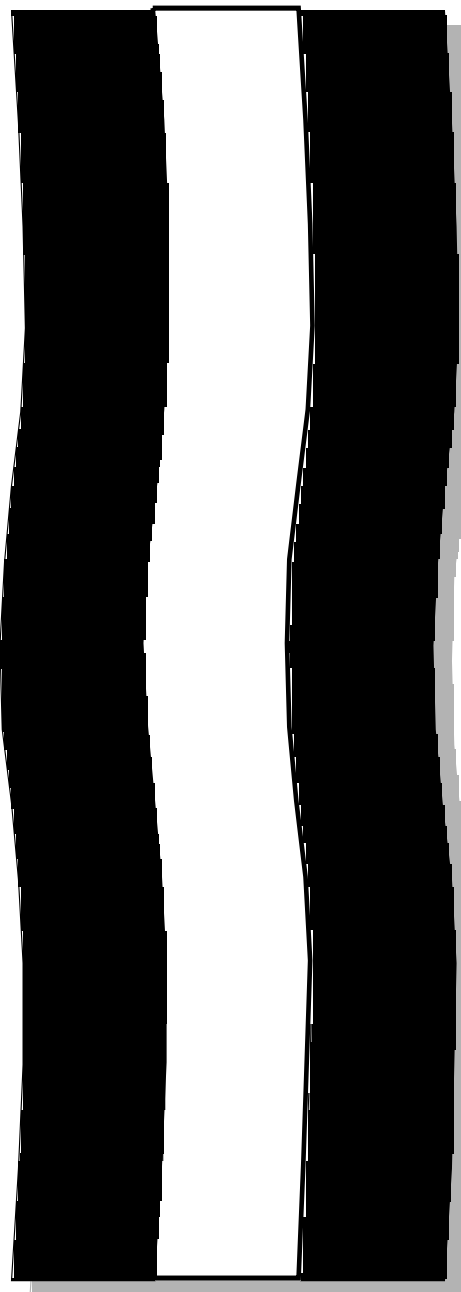
Sábados

13,15 9

EL COLONIAL

Premios literarios de poesía del día de Andalucía

Hemos querido dedicar esta página a los pequeños poetas, que con motivo del Día de Andalucía han tomado la pluma para expresar sus sentimientos hacia nuestra tierra.



La gitana de Andalucía

La gitana de Andalucía
tiene un vestido,
y tanto le gustó
que de blanco y verde lo pintó.
El día de Andalucía,
ella salió a bailar.
-¡Vaya con la gitana!
-dijo una anciana-
es como el rocío de la mañana.
Un día bajó al campo a ver el Río Guadalquivir.
Allí había muchos pájaros
y cantos mil.

MARÍA JOSÉ AGUILAR SÁNCHEZ
CURSO 3º, C.P. RAMÓN MEDINA DE VENTILLA
PRIMER PREMIO INFANTIL

Mi Andalucía

En mayo Andalucía
se cubre de alegría,
los naranjos florecen,
el azahar huele a vida
por los rincones de mi Andalucía

Andalucía es un regalo,
con sus sevillanas y su gente,
con sus verdes prados
y sus playas relucientes.
¡Andalucía, eres la flor de mi vida!

Mª ÁNGELES JIMÉNEZ JIMÉNEZ
5º CURSO C.P. SÉNECA DE VILLALÓN.
SEGUNDO PREMIO INFANTIL

Para Andalucía

En la Ventilla,
una pequeña aldea de Andalucía,
la gente es pobre, pero sencilla.
Allí vivo yo con mi familia,
voy al colegio Ramón Medina
donde nuestros profesores
nos dan clases y nos animan
a aprender y a estudiar
para cuando seamos mayores.

EMILIO JOSÉ AGUILAR RIVERO
5º CURSO. C.P. RAMÓN MEDINA
TERCER PREMIO INFANTIL

La bella Adalucía

Tú, bella como siempre, impresionante,
Andalucía.
Hiriente de irradiar tanta hermosura,
la estrella coruscante que desprende
destellos de pasión como ninguna.
Hoy quiero decirte, Andalucía,
flor escarlata,
que tengo tu nombre
grabado en el alma.
aaay tu corazón de luna y de nácar,
lo tengo escondido junto a tu belleza,
en un relicario de lentisco y jara.

A esta Andalucía,
tierra de noble linaje,
le quieren quitar las vidas,
el trigo y los olivares.
Y le quitarán los bosques,
contaminarán los valles
y la paz de las montañas
y la pureza del aire.
Le quitarán la esperanza,
con excusa inconfesable,
la ilusión, los sentimientos
y la brisa de los mares.
Pero nunca te quitarán tu autonomía,
que hoy celebramos con gran alegría.
Andaluz, nunca permitas
que venga de fuera nadie
que quiera quitarte el pan,
el vino y los olivares.
Andalucía, qué bella eres,
sueño de mis sueños,
hermosa de las hermosas,
envidia de las demás,
con tus campos y tus pueblos,
de aromas de jazmines,
de azahares y de libertad.

ANTONIO JESÚS RODRÍGUEZ FRANCO
19 AÑOS. FUENTE PALMERA
PRIMER PREMIO JOVEN